

# SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI PRODEJI VSTUPENEK č. ....

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mezi těmito smluvními stranami:

## IRSnet CZ s.r.o.

Se sídlem: Politických vězňů 934/15, Nové Město, 110 00 Praha 1  
IČ: / DIČ: IČ: 26732122 / DIČ: CZ26732122  
Za společnost jedná: Lucia Bočánková a Martin Lokaj, jednatele  
E-mail: lucia@ticketportal.cz  
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú. 27-3560520227/0100  
Zápis v OR, spisová značka: C 90221 vedená u Městského soudu v Praze  
(dále jen jako "Poskytovatel")

a

## Statutární město Brno, Městská část Brno-Tuřany

Se sídlem: Tuřanské náměstí 84/1, 620 00 Brno  
IČ: / DIČ: IČ: 44992785-22 / DIČ: CZ44992785  
Za společnost jedná: Radomír Vondra, starosta  
E-mail / Tel: e-mail: starosta@turany.cz / tel: 545 128 221  
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú. 16622621/0100  
(dále jen jako "Partner")

### 1. Definice pojmů

- 1.1. "**Systém**" je distribuční, rezervační a prodejní elektronický programový systém s názvem "Ticketportal", který umožňuje v síti Internet distribuovat, rezervovat a prodávat vstupenky, vouchery, výměnné poukázky, jakož i jiné náhrady reálných vstupenek na kulturní, sportovní a jiné Akce v ČR i v zahraničí.
- 1.2. "**Akce**" je veřejná produkce kulturního, sportovního či jiného charakteru, na kterou se prodávají vstupenky, a kterou organizuje, nebo pořádá Partner, nebo která je pořádána v prostorách užívaných Partnerem.
- 1.3. "**Veřejná prezentace Akce**" je uvedení, prezentace nebo oznámení o konání Akce na veřejnosti, a to prostřednictvím masových komunikačních prostředků, internetu, reklamy, vylepení plakátů, billboardů anebo jiným způsobem, kterým se může širší skupina osob seznámit se skutečností, že se koná daná Akce.
- 1.4. "**HOMETicket**" je vstupenka individuálně vytištěná držitelem vstupenky v rámci služby elektronického doručení vstupenek. HOMETicket plně nahrazuje klasickou papírovou vstupenku a po dohodě s Partnerem může být u vstupu do místa konání předložen i jiným způsobem, např. zobrazením v mobilním elektronickém přístroji.

### 2. Předmět smlouvy

- 2.1. Partner pořádá Akce a disponuje k tomu všemi příslušnými oprávněními, licencemi, provozovacími právy, smluvními vztahy apod. v souladu s obecně platným právním řádem.
- 2.2. Poskytovatel je provozovatelem Systému a disponuje k tomu všemi příslušnými oprávněními, licencemi, provozovacími právy apod. v souladu s obecně platným právním řádem.
- 2.3. Předmětem této smlouvy je na jedné straně závazek Poskytovatele vyvíjet činnost směřující k zprostředkování distribuce, rezervací a prodeje vstupenek na Akci Partnera prostřednictvím Systému a internetových stránek Poskytovatele a sítě smluvních prodejců Poskytovatele a závazek poskytovat s tím spojené služby Partnerovi a na straně druhé závazek Partnera zaplatit za tuto činnost Poskytovateli dohodnutou odměnu.

### 3. Komunikace a korespondence

- 3.1. Ke korespondenci mezi Partnerem a Poskytovatelem jsou určeni zejména:  
za Poskytovatele v otázkách smluvních a realizace smlouvy: Ing. Tomáš Heinzl, tomas.heinzl@ticketportal.cz, Tel: +420 602 120 729;  
za Partnera v otázkách smluvních: Mgr. Jiří Polák, polak@turany.cz, Tel: +420 545 128 231  
v otázkách realizace smlouvy: Petra Goldová, goldova@turany.cz, Tel: +420 545 128 211  
smluvní úkony činí jednatele společnosti Poskytovatele a starosta za Partnera.
- 3.2. Veškerá korespondence a dokumenty budou v rámci plnění předmětu smlouvy předávány osobně, e-mailem nebo doporučenou zásilkou doručenu držitelem poštovní licence. Písemnosti zaslané e-mailem budou považovány za doručené, jen pokud adresát potvrdí jejich přijetí stejnou formou.
- 3.3. Korespondenci dle 3.2. lze nahradit zcela nebo v jednotlivých bodech dále uvedený formulář "Zadání Akce". V případě pochybností či rozporů platí poslední vzniklý, doručený a oběma stranami odsouhlasený dokument. Veškeré operativní požadavky ze strany Partnera činěné v pracovních dnech mimo dobu 9:00-16:00h a dále mimo pracovní dny musí být provedeny na mobilní telefonní číslo Poskytovatele +420 602 120 729.

### 4. Zadání Akce, předání podkladů, distribuce, rezervace a prodej vstupenek

- 4.1. Partner bude předávat Poskytovateli veškeré podklady nutné pro zpracování a přípravu Akce, resp. Akcí či množiny Akcí v Systému zejména vyplněním formuláře, resp. formulářů "Zadání Akce", které jsou nedílnou součástí smluvních ujednání mezi Partnerem a Poskytovatelem. Těmito podklady se rozumí zejména plán hlediště a cenová mapa, specifikace vstupenek určených k distribuci prostřednictvím Systému (datum konání Akce, umístění, cena apod.), potřebné grafické, tiskové a jiné mediální výstupy apod., vše v elektronické a editovatelné formě. Partner je povinen tyto podklady doplnit do jednoho pracovního dne od případného požadavku Poskytovatele na jejich doplnění. Partner je odpovědný za správnost a úplnost podkladů.

- 4.2. Pokud "Zadání Akce" pro konkrétní Akci či množinu Akcí výslovně obsahuje ujednání odchylné od smlouvy, pak platí, že "Zadání Akce" má vždy přednost před rámcovými ujednáními smlouvy.
- 4.3. Poskytovatel se zavazuje do tří pracovních dnů od úplného předání podkladů, nejdříve však do tří pracovních dnů po uzavření této smlouvy, tyto podklady zpracovat a zveřejnit v Systému informace nevyhnutelné pro řádnou rezervaci a prodej vstupenek. Uveřejnění těchto informací se považuje za zahájení distribuce, rezervací a prodeje vstupenek na Akci prostřednictvím Systému.
- 4.4. Poskytovatel se zavazuje umožnit Partneru přístup do Systému pro informace o umístění a počtu rezervovaných, prodaných a neprodaných vstupenek a výši tržeb či po dohodě tyto informace poskytnout jinak.
- 4.5. Partner se zavazuje provést kontrolu správnosti údajů a dat zadaných Poskytovatelem do Systému. Pokud Partner nevznese připomínky před zahájením distribuce, rezervací a prodeje vstupenek, resp. do čtyř hodin po oznámení o zahájení distribuce, rezervací a prodeje vstupenek ze strany Poskytovatele, má se za to, že Partner zadaná data a údaje v Systému odsouhlasil.
- 4.6. Pro prodej vstupenek prostřednictvím Systému jsou využívány předtištěné archy vstupenek Poskytovatele a dále vstupenky HOMEticket. Tyto typy vstupenek se Partner zavazuje akceptovat a umožnit jejich držitelům vstup na Akci. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Partneru data pro autorizaci HOMEtickets (včetně autorizační aplikace prostřednictvím mobilního telefonu OS Android) v místě konání Akce či po dohodě s Partnerem v místě konání autorizaci HOMEtickets zabezpečit.
- 5. Počet vstupenek určených k distribuci prostřednictvím Systému**
- 5.1. Výslovně se sjednává závazek exkluzivity ve prospěch Poskytovatele. Partner se zavazuje nedistribtovat, nerezervovat a neprodávat vstupenky prostřednictvím jiných prodejních sítí či smluvních prodejců a jiných třetích osob (za porušení tohoto ujednání se považuje i odprodej vstupenek takovým osobám).
- 5.2. Ujednání 5.1. se netýká
- vstupenek distribuovaných Partnerem bezplatně (P.R. účely, soutěže apod.) či v rámci reklamních a podobných plnění (sponzoři, mediální partneři apod.);
  - doprodeje vstupenek v den konání Akce na místě jejího konání.
- 5.3. Smluvní strany se mohou pro jednotlivou konkrétní Akci dohodnout odchylně od 5.1. na jiné organizaci nabídky a prodeje vstupenek. Pokud však k dohodě nedojde, platí ujednání dle 5.1.
- 5.4. Partner je oprávněn bez ohledu na ujednání 5.1. převzít ze Systému zpět všechny neprodané vstupenky na Akci a prodej prostřednictvím Systému ukončit za účelem doprodeje na místě konání, ne však dříve, než 6 hodin před začátkem Akce. Prodej bude ukončen do 24 hodin od doručení písemné výzvy Partnera Poskytovateli anebo v den a hodinu začátku Akce, pokud se Partner a Poskytovatel nedohodnou jinak. Poskytovatel je povinen poskytnout přehled prodaných a neprodaných vstupenek (sedadel).
- 6. Instalace i-frames**
- 6.1. Partner instaluje na webové stránky a stránky - "profile" Facebooku (pokud to provozovatel Facebooku umožní) provozovaných k Akci aplikace dodané Poskytovatelem, které umožňují nabídku a prodej vstupenek ze strany Poskytovatele, tzv. i-frames. Tato instalace bude exkluzivní, tzn. vstupenky zde nebudou nabízeny obdobnými aplikacemi a ani jinak. Poskytovatel se zavazuje i-frames Partneru dodat neprodleně poté, co Partner jejich instalaci technicky umožní a za vstupenky HOMEtickets prodané prostřednictvím těchto i-frames bude Partneru účtovat sníženou provizi, viz. "9. Odměna Poskytovatele".
- 7. Ceny vstupenek a poskytování slev**
- 7.1. V případech dle 5.3. se Partner zavazuje umožnit Poskytovateli, aby mohl nabízet prostřednictvím Systému vstupenky za cenu nikoliv vyšší, než je cena, za kterou je veřejně nabízí Partner sám či prostřednictvím třetích osob. Tzn. stanovit Poskytovateli konečnou prodejní cenu vstupenek ve shodné cenové úrovni a umožnit mu poskytování běžně nabízených slev (např. studenti, senioři) tak, jak je veřejně nabízí Partner sám či prostřednictvím třetích osob. Toto ustanovení neplatí pro konkrétní typ slevy, pokud jej Poskytovatel nebude technicky schopen v Systému zpracovat a takový typ slevy veřejně nabízet.
- 7.2. Poskytovatel je při prodeji vstupenek prostřednictvím svých smluvních prodejců povinen zajistit, aby konečná cena vstupenky odpovídala ceně stanovené Partnerem, a to včetně zajištění možnosti poskytnutí slev stanovených Partnerem, pokud nabídky takových slev bude technicky schopen.
- 8. Vstupenky pro potřeby Partnera**
- 8.1. Poskytovatel na objednávku Partnera odprodá a zašle Partneru do tří pracovních dnů nevyplněné formuláře vstupenek či v této lhůtě vytiskne Partneru až 1.000 kusů vstupenek (vyšší počet na objednávku s předstihem sedmi pracovních dní) určených k prodeji na místě, pro účely reklamních a "public relations" aktivit, apod. Způsob doručení Českou poštou na náklady Partnera, po dohodě Partnera a Poskytovatele jiným způsobem na náklady Partnera, přitom doba doručení se do lhůty pro vytištění vstupenek nepočítá. Cena těchto vstupenek či nevyplněného formuláře vstupenky je sjednána ve výši 3,50 Kč za kus (bez DPH).
- 8.2. Partner se zavazuje nevyplňovat formuláře vstupenek dodané Poskytovatelem jiným způsobem než prostřednictvím Systému. Partner plně odpovídá za tyto formuláře a je povinen uhradit Poskytovateli škody vzniklé jejich neoprávněným použitím či zneužitím, tím se má na mysli zejména jejich zneužití ke vstupu na jinou Akci, která není předmětem této smlouvy a škodou se má na mysli úhrada vstupného za tuto Akci a případně další sankce uplatněné pořadatelem takové Akce. Partner se též zavazuje neprodávat vstupenky vytištěné pro účely Partnera Poskytovatelem na takových místech, která jsou ve smluvním vztahu s Poskytovatelem - zveřejněna na [www.ticketportal.cz](http://www.ticketportal.cz). Za nedodržení těchto závazků Partnera je Poskytovatel oprávněn uplatnit vůči Partneru vedle náhrady škody smluvní pokutu ve výši nominální ceny jedné každé takové vstupenky - vyplněné jiným způsobem nebo nabízené k prodeji na prodejním místě, které tato smlouva zapovídá.



## **9. Odměna Poskytovatele**

- 9.1. Poskytovatel má za zprostředkování distribuce, rezervací a prodeje vstupenek na Akce prostřednictvím Systému nárok na odměnu ve výši 8 % (slovy: osm procent) minimálně však 20,- Kč z konečné ceny každé prostřednictvím Systému prodané vstupenky (rozumí se, i dále ve smlouvě, z ceny vstupenky včetně DPH).
- 9.2. Pokud budou pro jednotlivou konkrétní Akci Zadáním Akce sjednány podmínky odchylné od závazku exkluzivity ve prospěch Poskytovatele (viz. 5.1. a 5.3.), pak má Poskytovatel nárok na odměnu ve výši 10 % (slovy: deset procent) minimálně však 25,- Kč z konečné ceny každé prostřednictvím Systému prodané vstupenky. Toto ujednání však předpokládá dohodu smluvních stran a umožňuje Poskytovateli trvat na dodržení 5.1. ze strany Partnera.
- 9.3. Za vstupenky HOMEtickets prodané prostřednictvím i-frames instalovaných na webových stránkách a stránkách Facebooku Partnera (viz. "6. Instalace i-frames") bude Poskytovatel účtovat sníženou odměnu ve výši 6 % (šest procent) z konečné ceny každé takto prodané vstupenky.
- 9.4. Uplatnění DPH u sjednané odměny se řídí předpisy aktuálně platnými na území České republiky, resp. Evropské unie.

## **10. Poplatky**

- 10.1. Poskytovatel v rámci zprostředkování prodeje vstupenek mezi Partnerem a koncovým kupujícím poskytuje službu elektronických vstupenek HOMEtickets a může konečnou cenu vstupenky navýšit kupujícím o poplatek za zpracování elektronické vstupenky. Stanovení výše tohoto poplatku je věcí Poskytovatele a tento poplatek nevstupuje do výpočtu odměny Poskytovatele, pokud je sjednána jako procentuální částka z konečné prodejní ceny.
- 10.2. Poskytovatel může konečnou prodejní cenu vstupenky navýšit kupujícím o poplatek za doručení vstupenky, pokud kupující zvolí vyzvednutí vstupenky na prodejním místě prodejní sítě Poskytovatele. Stanovení výše tohoto poplatku je věcí Poskytovatele a tento poplatek nevstupuje do výpočtu odměny Poskytovatele, pokud je sjednána jako procentuální částka z konečné prodejní ceny.
- 10.3. Partner může pro konkrétní Akci v příslušném Zadání Akce převzít na vlastní účet náklady či část nákladů Poskytovatele na elektronické transakce při zprostředkování nákupu vstupenek na internetu. Tyto náklady ("poplatek za e-transakce") mu pak budou účtovány společně se sjednanou odměnou.
- 10.4. Uplatnění DPH u výše uvedených poplatků se řídí předpisy aktuálně platnými na území České republiky, resp. Evropské unie.

## **11. Platební podmínky, dohoda o vzájemném započtení finančních závazků**

- 11.1. Poskytovatel se zavazuje k odvodu tržeb za prodej vstupenek na Akce Partnera, tj. tržeb přijatých ve prospěch Partnera, avšak vždy po odečtení sjednané odměny a sjednaných poplatků a snížení odvodu o tuto sumu.
- 11.2. Odvod tržeb bude proveden bezhotovostním převodem na bankovní účet Partnera uvedený v záhlaví této smlouvy na základě Konečného vyúčtovacího protokolu, a to vždy do 10 dní po skončení příslušné Akce u jednorázových a periodicky se neopakujících Akcí anebo do 10 dní po skončení kalendářního měsíce při konání Akcí periodicky se opakujících v tomto kalendářním měsíci. Tato povinnost se považuje za splněnou okamžikem odepsání finančních prostředků z bankovního účtu Poskytovatele.
- 11.3. Partner se zavazuje uhradit Poskytovateli sjednanou odměnu a sjednané poplatky vždy na základě fakturace vystavené Poskytovatelem. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel je oprávněn si započíst sjednanou odměnu a sjednané poplatky oproti tržbám přijatým ve prospěch Partnera.
- 11.4. Partner souhlasí s použitím daňového dokladu v elektronické podobě. Konečný vyúčtovací protokol a daňový doklad budou zaslány elektronickou poštou na adresu goldova@turany.cz nebo jinou operativně dohodnutou adresu. Tyto dokumenty nebudou ze strany Poskytovatele vystaveny v listinné formě.

## **12. Pravidla zrušení Akce a vrácení vstupného**

- 12.1. V případě zrušení Akce, změny termínu či významné změny programu Akce je Partner povinen vrátit Poskytovateli všechny zálohy na tržby a jiná finanční plnění, pokud mu je Poskytovatel poskytl. Zároveň držitelům nepoužitých vstupenek, kteří si zakoupili vstupenku prostřednictvím Poskytovatele, vzniká nárok na vrácení vstupného. Poskytovatel se zavazuje takovým držitelům vstupenek vrátit vstupné a je tak oprávněn učinit kdykoliv dle vlastního uvážení, avšak v souladu s českým právním řádem. Odpovědnost Poskytovatele za vrácení vstupného je však podmíněna ze strany Partnera vrácením všech záloh na tržby či jiných finančních plnění, pokud mu je Poskytovatel poskytl, stejně tak jako úhrada ostatních finančních nároků příslušejících Poskytovateli v rámci této smlouvy, vše do 10 dní od vzniku skutečnosti zakládající nárok držitelů vstupenek na vrácení vstupného. Pro odstranění pochybností se smluvní strany výslovně dohodly, že pokud Partner nedostojí svým výše uvedeným povinnostem ve věci vrácení záloh a jiných finančních plnění či ve věci úhrady finančních nároků Poskytovatele, odpovědnost za vrácení vstupného přechází výlučně na něj.
- 12.2. Bez ohledu na ustanovení 12.1. se smluvní strany mohou písemně dohodnout, že vstupné vrátí držitelům vstupenek Partner. Potom tržby za tyto vstupenky Poskytovatel převede Partnerovi v rámci běžného vyúčtování a odvodu tržeb.
- 12.3. Partner se zavazuje uhradit Poskytovateli na pokrytí jeho nákladů odměnu sjednanou dle "9. Odměna Poskytovatele" či v "Zadání Akce", vždy za každou prodanou vstupenku, u které Poskytovatel vrátil vstupné dle 12.1.
- 12.4. Poskytovatel je povinen po dobu minimálně 15 dní od okamžiku, kdy se dozvěděl o skutečnosti zakládající nárok držitelů vstupenek na vrácení vstupného, zpřístupnit na svých internetových stránkách informaci o způsobu, jakým bude držitelům vstupenek vráceno vstupné.

### **13. Prezentace Akce a prodeje vstupenek**

13.1. Poskytovatel se po obdržení příslušných podkladů zavazuje vhodným způsobem propagovat Akci Partnera, a to zejména

13.1.1. barevnou upoutávkou a texty na svých internetových stránkách;

13.1.2. po dohodě s Partnerem dalším reklamním bannerem;

13.1.3. po dohodě s Partnerem zveřejněním na plakátu Ticketportal, či v jiných tiskových výstupech, pokud budou Poskytovatelem vydávány.

13.2. Partner se zavazuje:

13.2.1. dle svých možností při Veřejné prezentaci Akce - všude tam, kde to lze po něm rozumně a technicky požadovat, avšak v souladu s "14. Zásada nediskriminace" - ve svých nebo jím objednaných tiskových, elektronických, mediálních a jiných výstupech či verbálních projevech uvádět informaci, že prodej vstupenek na Akci je realizován i prostřednictvím Poskytovatele. Tato informace bude mít podobu minimálně: "Prodej vstupenek v síti Ticketportal, [www.ticketportal.cz](http://www.ticketportal.cz)". V případě vizuálních výstupů bude uvedeno též logo Poskytovatele ve formě dodané a odsouhlasené Poskytovatelem, v případě internetových stránek včetně aktivního prolinku na internetové stránky Poskytovatele, s tím, že Partner se zavazuje předložit jedno každé užití loga Poskytovatele Poskytovateli ke schválení a použít jej až po jeho souhlasu.

Porušení těchto závazků je vázáno smluvní pokutou ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za jeden každý takový případ;

13.2.2. dle požadavků a výběru Poskytovatele uvolnit z prodeje minimálně 6 volných (čestných) vstupenek pro P.R. potřeby Poskytovatele na každou Akci, rozumí se na jednu každou veřejnou produkci Akce (představení, koncert či jiné opakování), se smluvní pokutou za nesplnění tohoto závazku ve výši nominální ceny takových vstupenek.

### **14. Zásada nediskriminace**

14.1. Partner se zavazuje při Veřejné prezentaci Akce - všude tam, kde to lze po něm rozumně a technicky požadovat - ve svých nebo jím objednaných tiskových, elektronických, mediálních a jiných výstupech či verbálních projevech uvádět informaci, že prodej vstupenek na Akci je realizován i prostřednictvím Poskytovatele. Pokud bude Partner současně uvádět i informaci o prodeji prostřednictvím jiných prodejních sítí či smluvních prodejců, pak platí, že prezentace o prodeji Poskytovatele musí být shodné či vyšší informační hodnoty, při grafických výstupech shodné či větší velikosti apod. a jednotlivé prodejní sítě (včetně Poskytovatele) a jednotliví smluvní prodejci budou prezentováni vždy v abecedním pořadí. Partner se zavazuje v případě porušení tohoto závazku na výzvu Poskytovatele nejpozději následující den toto porušení odstranit.

14.2. Nesplnění závazků Partnera dle 14.1. se považuje za porušení smlouvy a Partner je povinen uhradit Poskytovateli smluvní pokutu 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za jeden každý takový případ a dále za každý jeden den prodlení.

### **15. Další ujednání**

Pokud Partner jednostranně poruší závazek exkluzivity dle 5.1. nebo jednostranně poruší závazek dle "6. Instalace i-frames", je povinen Poskytovateli uhradit smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za jeden každý takový případ.

### **16. Smluvní pokuty, odpovědnost za škody**

16.1. Smluvní strany tímto shodně konstatují, že veškeré informace (s výjimkou obecně dostupných informací), které si poskytnou v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy, mají důvěrný charakter obchodního tajemství. Smluvní strany se ohledně těchto informací zavazují zachovat mlčenlivost. Smluvní strany se zavazují zajistit dodržování mlčenlivosti i od svých zaměstnanců. Tyto povinnosti trvají ještě tři roky po ukončení této smlouvy.

16.2. Každá ze smluvních stran této smlouvy zodpovídá druhé smluvní straně za škodu vzniklou porušením povinností vyplývajících z této smlouvy nebo porušením právních předpisů. Zodpovědnosti se smluvní strana zproští, pokud byla škoda způsobena objektivně neodvratitelnou událostí, které nemohlo být zabráněno ani při vynaložení jakéhokoli úsilí, které je možné požadovat za daných podmínek konkrétního případu (vyšší moc).

16.3. Poskytovatel prohlašuje, že jím poskytnutá plnění nejsou zatížena právy třetích osob nebo stran, která by povinnosti z této smlouvy omezovala či znemožňovala. Pokud se ukáže, že toto prohlášení nebylo či není v souladu se skutečností, považuje se to za porušení smluvní povinnosti Poskytovatele.

16.4. Partner prohlašuje, že jakákoliv plnění a další věci poskytované Partnerem Poskytovateli (včetně fotografií a jiných materiálů, které Partner šíří prostřednictvím vlastních internetových stránek a které Poskytovatel používá k propagaci prodeje vstupenek) v rámci této smlouvy (jakož i samotná spolupráce s Partnerem) nejsou zatíženy ani omezeny právy třetích osob, včetně práv k duševnímu vlastnictví (autorské právo, ochranné známky atd.) a že v této souvislosti nedochází k porušení žádných právních předpisů, ani rozhodnutí státních nebo jiných příslušných orgánů. Pokud se ukáže, že toto prohlášení nebylo či není v souladu se skutečností, považuje se to za porušení smluvní povinnosti Partnera.

16.5. Povinnost zaplatit sjednanou smluvní pokutu se nijak nedotýká práva smluvní strany oprávněné požadovat náhradu škody, kterou se smluvní strana povinná zavazuje hradit v plném rozsahu.

16.6. Smluvní pokuty a náhrada škody jsou splatné do 10 dnů od jejich uplatnění stranou oprávněnou vůči straně povinné. Smluvní pokuty a náhrada škody, jakož i nárok na vrácení poskytnutých záloh či úhrada jiných finančních nároků příslušejících Poskytovateli z této smlouvy mohou být Poskytovatelem započteny oproti odvodu tržeb za vstupenky na jakoukoliv Akci Partnera.



## **17. Doba platnosti smlouvy**

- 17.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran této smlouvy. Uzavírá se na dobu určitou na dobu jednoho roku.
- 17.2. Pokud žádná ze smluvních stran neoznámí druhé straně nejpozději dva měsíce před uplynutím sjednané doby trvání smlouvy, písemnou formou doručenou druhé straně, že trvá na ukončení smlouvy, smlouva se po uplynutí sjednané doby opět prodlužuje o dobu, na kterou byla sjednána, a to i opakovaně.

## **18. Závěrečná ustanovení**

- 18.1. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vyplývající z realizace, výkladu nebo ukončení této smlouvy (dále jen "spory") budou řešit především smírnou cestou. Není-li vyřešení sporu smírnou cestou možné, může se kterákoliv ze smluvních stran obrátit na místně a věcně příslušný soud.
- 18.2. Smluvní strany sjednávají, že pokud v důsledku změny či odlišného výkladu právních předpisů anebo judikatury soudů bude u některého ustanovení této smlouvy shledán důvod neplatnosti právního jednání, smlouva jako celek nadále platí a za neplatnou bude možné považovat pouze tu část, které se důvod neplatnosti přímo týká. Smluvní strany se zavazují toto ustanovení doplnit či nahradit novým ujednáním, které bude odpovídat aktuálnímu výkladu právních předpisů a smyslu a účelu této smlouvy. Pokud v některých případech nebude možné řešení zde uvedené a smlouva by byla neplatná, smluvní strany se zavazují bezodkladně po tomto zjištění uzavřít novou smlouvu, ve které případný důvod neplatnosti bude odstraněn, a dosavadní přijatá plnění budou započítána na plnění stran podle této nové smlouvy. Podmínky této nové smlouvy vyjdou přitom z původní smlouvy.
- 18.3. Tato smlouva ruší a nahrazuje případná předchozí smluvní ujednání smluvních stran se shodným či obdobným předmětem smlouvy. Toto ustanovení nemá zpětnou účinnost, pro vztahy a plnění smluvních stran před datem platnosti této smlouvy se použijí původní smluvní ujednání.
- 18.4. Ostatní práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy, pokud v ní nejsou výslovně uvedeny, se řídí zákonem č.89/2012 Sb., občanským zákoníkem a dalšími obecně závaznými právními předpisy platnými na území České republiky.
- 18.5. V případě, že Partner je zahraniční osobou, dohodly se smluvní strany ve smyslu ustanovení § 87 odst. 1 zákona č. 91/2012 Sb., o mezinárodním právu soukromém, že tato smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí a vykládají v souladu se zákony České republiky, zejména s příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanský zákoník. Ke kolizním ustanovením českého právního řádu se přitom nepřihlíží. Smluvní strany se dále pro takový případ ve smyslu ustanovení § 85 zákona č. 91/2012 Sb., o mezinárodním právu soukromém, dohodly na pravomoci soudů České republiky k projednání a rozhodnutí sporů a jiných právních věcí vyplývajících z právního vztahu založeného touto smlouvou, jakož i ze vztahů s tímto vztahem souvisejících.
- 18.6. Veškeré změny této smlouvy budou řešeny písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 18.7. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech a každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
- 18.8. Smluvní strany této smlouvy prohlašují, že se seznámily s jejím obsahem, že vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli, a že tato smlouva nebyla podepsána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz toho připojují zdola své vlastnoruční podpisy, resp. podpisy svých oprávněných zástupců.

za Poskytovatele v Praze dne 05.05.2020

za Partnera v Brně-Tuřanech dne 29.04.2020

**IRSnet CZ s.r.o.**  
Lucia Bočánková a Martin Lokaj, jednatelé

**Statutární město Brno, Městská část Brno-Tuřany**  
Radomír Vondra, starosta

TICKETPORTAL HOT LINES: Ing. Tomáš Heinzl, +420 602 120 729, tomas.heinzl@ticketportal.cz, www.ticketportal.cz

1. NÁZEV AKCE: PROGRES 2 SEKCE NA TICKETPORTAL.CZ: Koncerty > Rock

2. PARTNER - ORGANIZÁTOR:

Statutární město Brno, Městská část Brno-Tuřany, Tuřanské náměstí 1, 620 00 Brno | IČ: 44992785/22,  
DIČ: CZ44992785 | Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., účet: 16622621/0100 |  
zastupuje: Radomír Vondra, starosta starosta@turany.cz, +420 545 128 221  
kontakt pro realizaci: Petra Goldová, goldova@turany.cz, +420 545 128 211, +420 775 857 137

3. Plátce DPH ANO, ale **Osvobozeno od DPH dle § 61 Zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty**

4. MÍSTO KONÁNÍ AKCE: Nádvoří radnice v Brně-Tuřanech, Tuřanské nám. 1 Brno-Tuřany

5. TERMÍN KONÁNÍ AKCE 12.08.2020 Začátek 19:30 Konec 21:30

6. STRUČNÝ REKLAMNÍ POPIS AKCE: zveřejněn na www.ticketportal.cz a Partnerem odsouhlasen

Koncert legendární kapely brněnského rocku PROGRES 2

Vstupenky v distribuci na prodejních místech Ticketportal a nebo je můžete  
zakoupit on-line přímo na ticketportal.cz a ihned vytisknout - HOMETickets!!

Další info: koncert na stání / slevy NE / bezbariérový přístup ANO / zvláštní sektor či umístění pro vozíčkáře a držitele průkazu ZTP/P NE, není třeba

7. GALERIE MEDIÍ: Progres2\_Photo.jpg

8. VZHLED VSTUPENKY: grafika vstupenky předložena ke schválení a Partnerem odsouhlasena



Rádek "Pořadatel" grafikou: Pořadatel: Statutární město Brno, Městská část Brno-Tuřany, IČ: 44992785/22, DIČ: CZ44992785 / Vstupné osvobozeno od DPH (Zákon č. 235/2004 Sb., § 61)

9. HLEDIŠTĚ, POČET PŘIDĚLENÝCH MÍST, CENY A FORMA VSTUPENEK

9.1. Jeden nečíslovaný sektor "VSTUPENKY" nebude se tisknout na vstupenku

9.2. 800 nečíslovaných vstupenek za 290 Kč | Slevy NE

9.3. ZTP/P info: bezbariérový přístup ANO // zvláštní sektor či umístění pro vozíčkáře NE pro ostatní ZTP/P NE

9.4. Partner a pořadatelská služba akceptuje formuláře vstupenek Ticketportal a vstupenky HOMETicket.

10. INSTALACE I-FRAME: [www.turany.cz](http://www.turany.cz)

11. ODMĚNA / KE SJEDNANÉ ODMĚNĚ A SJEDNANÝM SERVISNÍM POPLATKŮM BUDE PŘIPOČTENÁ DPH

11.1. Procenta: 06,0% z konečné ceny vstupenky prodané jako HOMETicket prostřednictvím i-frame

11.2. 08,0% z konečné ceny jinak prodané vstupenky, minimálně však 20,- Kč za prodanou vstupenku

11.3. Poplatek za e-transakce: 0,0% náklady na elektronické transakce na internetu nese Poskytovatel

11.4. Poplatek za zpracování a doručení vstupenek: 0,0% tyto poplatky nese konečný kupující

12. UKONČENÍ MOŽNOSTI REZERVACE A UKONČENÍ PŘEDPRODEJE V SÍTI TICKETPORTAL

možnost rezervace 1 den před datem konání do 17:30/ expirace rezervací 1 den před datem konání 23:40 /konec prodeje pokladny v den konání 23:59/ konec prodeje v den a hodinu začátku, pokud Partner z důvodu vyprodání kapacity neurčí jinak / platnost kódů pro elektronickou autorizaci CheckTicket = začátek mínus 24 hodin až začátek plus 24 hodin

13. ČASOVÝ VÝVOJ CEN: NE, cena vstupenek se nebude měnit, pokud Partner operativně neurčí jinak

14. PROPAGACE A DALŠÍ SLUŽBY

14.1. Základní inzerce na www.ticketportal.cz (ikonka a zákl. info) - za úplaty paušálně zahrnutou ve sjednané odměně

14.2. Tisk vstupenek pro účely Partnera - cena 5,- Kč / kus plus DPH plus poštovné, počet dle písemného požadavku

15. ÚPRAVA PLATEBNÍCH PODMÍNEK

Poskytovatel převede tržby za vstupenky na Akci Partnera po odečtení sjednané odměny a servisních poplatků do 10 dnů po ukončení Akce na základě Konečného vyúčtovacího protokolu.

16. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

16.1. DPH je účtována v základní sazbě platné ke dni zdanitelného plnění.

16.2. Partner souhlasí s použitím daňového dokladu v elektronické podobě. Konečný vyúčtovací protokol a daňový doklad budou zaslány elektronickou poštou na adresu goldova@turany.cz nebo jinou operativně dohodnutou adresu. Tyto dokumenty nebudou ze strany Poskytovatele vystaveny v listinné formě.

za Poskytovatele v Praze dne 05.05.2020

za Partnera v Brně-Tuřanech dne 29.04.2020

IRSnet CZ s.r.o.  
Lucia Bočánková a Martin Lokaj, jednatele

Statutární město Brno, Městská část Brno-Tuřany  
Radomír Vondra, starosta

*RW*